

Marktcomité moet markt impulsen geven



De Standaard/West-Vlaanderen - 04 Apr. 2019
Pagina 33

De marktkramers en Veurne hebben zich verenigd in een marktcomité. 'Zo willen we de marktkramers ondersteunen en tegelijk een bezoekje aan de markt aantrekkelijker maken', zegt initiatiefnemer Pascal Tahon.

Tahon leidt al jaren de wekelijkse markt in goede banen. 'In het nieuwe marktcomité is elke categorie van marktkramers vertegenwoordigd. We willen een viertal keer per jaar samenzitten om te brainstormen over ideeën om de markt meer te doen leven onder de lokale bevolking. Ook de indeling zoals die nu is, zouden we voor een stuk herschikken. Doordat vele marktkramers er de laatste jaren voor kozen om op kleinere marktjes te gaan staan voor minder concurrentie, hebben we nu enkele lege plaatsen. Dat willen we graag anders. Maar we willen ook meer reclame maken voor onze markt, zowel bij inwoners als bij toeristen.'

Het stadsbestuur is alvast enthousiast. 'Het is een soort eerstesteenlegging voor een opwaardering van onze mooie markt', zegt schepen van Middenstand Guido Hoste (CD&V).

Tijdens de Week van de Markt van 8 tot 14 april wordt er al een eerste promotieactie georganiseerd. 'Bij elke aankoop op woensdag 10 april krijgen klanten een invulformulier mee', zegt deskundige Lokale Economie Stephanie Thybaert. 'Die kunnen ze deponeren in een urne aan de Dienst Toerisme. 's Middags worden de winnaars bekendgemaakt. Er worden 25 prijzenpakketten verdeeld.'

Op 1 mei is er kinderanimatie. De wekelijkse markt vindt plaats op de Appelmarkt en op de Grote Markt op woensdag van 8 tot 13 uur. (smk)

smk

Copyright © 2019 Mediahuis. Alle rechten voorbehouden